

ΤΟ ΓΕΡΜΑΝΙΚΟ «ΣΠΙΓΚΕΛ» ΥΠΟΔΕΙΚΝΥΕΙ ΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΑΣ ΒΓΑΛΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Εξι φώτα στο ελληνικό τούνελ

Τρεις ημέρες μετά την ψήφιση του Μνημονίου Β, πολλοί πιστεύουν πως η Ελλάδα βρίσκεται στον πόλο του βαρελιού. Είναι όμως και ορισμένοι που βλέπουν φως στο βάθος του τούνελ. Υπάρχει ελπίδα, λένε.

Για παράδειγμα το περιοδικό «Σπίγκελ», που σε χθεσινό του ρεπορτάζ αναλύει το γιατί η Ελλάδα μπορεί να δει όχι ένα, αλλά έξι φώτα στο τέλος του τούνελ.

Όπως υποστηρίζει το «Σπίγκελ», υπάρχουν κάποιες τομείς οικονομίας όπου η Ελλάδα βρίσκεται πολύ μπροστά από άλλες χώρες. Και οι τομείς αυτοί, εάν οι Έλληνες τους εκμεταλλεύονταν σωστά, θα μπορούσαν να συμβάλουν σημαντικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και να βοηθήσουν σε μεγάλο μέρος της χώρα να βγει από την κρίση.

«Είναι στερεότυπο το ότι οι Έλληνες παράγουν μόνο λάδι», λέει στο «Σπίγκελ» ο Μάρτιν Κναι, πρόεδρος του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου.

Ποιοι είναι οι τομείς αυτοί που θα μπορούσαν να μας βοηθήσουν να βγούμε από την κρίση;

● Το περιοδικό ξεκινά από το σημαντικότερο: τον τουρισμό. Εδώ μπορούν πολλά να γίνουν. Ο τουρισμός, παρά την οικονομική κρίση, βρίσκεται σε μια σταθερή κατάσταση στην Ελλάδα.

Περίπου 700 χιλιάδες άτομα απασχολούνται σε αυτόν τον τομέα. Με μια ανανέωση των υποδομών, όπως για παράδειγμα την ανακατασκευή των επαρχιακών αεροδρομίων, η Ελλάδα μπορεί να θέσει ως στόχο ένα άλλο είδος τουρισμού.

Μέχρι στιγμής οι Γερμανοί και οι Βρετανοί είναι οι καλύτεροι πελάτες της Ελλάδας. Αυτό αποτελεί μια σταθερή βάση. Από εκεί και πέρα η χώρα μας δεν μπορεί να ανταγωνιστεί γειτονικές της, όπως η Τουρκία, στο θέμα των φτηνών πακέτων τουρισμού.

Εκεί όπου η Ελλάδα μπορεί να πράξει και να εξειδικευθεί, είναι στους πλούσιους πελάτες από την Κίνα και τις ΗΠΑ.

Αυτό όμως μπορεί να γίνει αν υπάρξει κοινωνική και πολιτική ερήνιση και σταματήσουν να μεταδίδονται από το εξωτερικό εικόνες βίας από την Ελλάδα.

● Ένας δεύτερος, εξίσου σημαντικός τομέας είναι αυτός των τροφίμων. Η



χώρα μας παράγει τη φέτα και το ελαιόλαδο, που είναι τα πιο γνωστά εξαγωγικά της προϊόντα.

Υπάρχει όμως πολύ μεγαλύτερη δυνατότητα εξαγωγών στον τομέα αυτό. Ειδικά σε ό, τι αφορά το ελαιόλαδο, η Ελλάδα είναι η καλύτερη στην Ευρώπη.

Οι Έλληνες ωστόσο αποφεύγουν να το προωθούν ως προϊόν πολιτείας και προτιμούν να το πωλούν ως ένα φτηνό προϊόν στην Ιταλία.

Η Ελλάδα έχει την ιδανική αγροτι-

κή υποδομή για όσους προτιμούν τα προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Κυριαρχούν οι μικρές αγροτικές μονάδες που παρασκευάζουν προϊόντα με παραδοσιακό τρόπο.

Οι αγρότες, όμως, έχουν επί δεκαετίες επαναπαυθεί στις αγροτικές επιδοτήσεις και δεν καταβάλλουν πραγματικές προσπάθειες προώθησης της παραγωγής τους.

Εάν αλλάξουν νοοτροπία, το μέλλον μπορεί να αποδειχθεί λαμπρό.

● Τρίτος τομέας, αυτός των μεταφορών.

Οι Έλληνες είναι ένας ναυτικός λαός και ο στόλος τους ο μεγαλύτερος της Ευρώπης.

Από αυτό όμως δεν επωφελούνται, γιατί τα περισσότερα πλοία είναι υπό ξένη σημαία.

Η ελπίδα βρίσκεται στην ανασυγκρότηση των λιμανιών και των μεταφορικών οδών.

Η Ελλάδα κατέχει μια στρατηγική γεωγραφική θέση. Μπορεί να μεταβληθεί σε κόμβο εφορίας της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Ελπίδα, η ιδιωτικοποίηση -όπως στον Πειραιά- αλλά και η απελευθέρωση των κλειστών επαγγελμάτων.

● Τέταρτος, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Και εδώ οι δυνατότητές μας είναι απεριόριστες.

● Χρειάζονται όμως επενδύσεις. Υψηλή τεχνολογία. Στην Ελλάδα υπάρχουν χιλιάδες, πολλοί καλά εκπαιδευμένοι μηχανικοί. Η ποιότητα των Ελλήνων εργαζομένων στον τομέα αυτό είναι πολύ υψηλή.

Αυτό όμως που λείπει είναι η θέληση των νέων Ελλήνων να χτίσουν κάτι από μόνοι τους για να βγουν από τη μετρία. Και φυσικά, να γίνουν έργα υποδομής.

● Τέλος, ο τομέας της φαρμακοβιομηχανίας. Αποτελεί έναν από τους ελάχιστους τομείς της ελληνικής βιομηχανίας που είναι αναπτυγμένος, ειδικά στη περιοχή της Αττικής.

Οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες έχουν εξειδικευθεί στον τομέα των φαρμάκων δεύτερης γενιάς (generics). Εάν οι βιομηχανίες αυτές συνεργαστούν καλύτερα στο μέλλον με ερευνητικά κέντρα πανεπιστημίων, τότε η ελληνική φαρμακοβιομηχανία έχει τη δυνατότητα να καταστεί μία από τις πιο ισχυρές στον κόσμο. *



Ανεργοι μεταναστές, ομοσφύλλοι και εργατικά δικαιώματα στο σταθμάριο του γαλλικού προέδρου

Υπερσυντηρητική στροφή Σαρκοζί ελέω κάλπης

Μεγάλη έκπληξη προκάλεσε οι θέσεις που διατύπωσε ο πρόεδρος της Γαλλίας, Νικόλα Σαρκοζί, στη συνέντευξη του στο «Le Figaro Magazine», όχι μόνο γιατί ήταν υπερβολικά συντηρητικές, αλλά και γιατί μερικές ήταν εντελώς ανιχνεύσιμες με όσα είχε διακηρύξει όταν κέρδισε τις προεδρικές εκλογές του 2007.

Μπορεί ακόμα ο Σαρκοζί να μην έχει ανακοινώσει επίσημως την υποψηφιότητά του για τις εκλογές του Απριλίου, ωστόσο η συνέντευξη του ήταν κατά τους Γάλλους αναλυτές η παρουσίαση του προγράμματός του. Ο Γάλλος πρόεδρος παρουσίασε τις δικές του «αξίες για τη Γαλλία». Όχι στο γάμο των ομοσφύλλων και στην ανέλεκτη κοινωνική πολιτική, να στην έλεγχος της ανεργίας και στις μεταναστεύσεις.

Οι επικρίτες του λένε ότι οι προτάσεις του για περιορισμό των επιδομάτων ανεργίας και μεγαλύτερο έλεγχο στις μεταναστεύσεις απλώς υποσχόθηκαν δύο πολύ ιασηρές ομάδες πληθυσμού: τους ανέργους και τους μεταναστές. Όσο για το θέμα των ομοσφύλλων, απλώς θυμίζουν ότι το 2007 ο Σαρκοζί ήταν όπισθι του συμβολαίου κοινωνικής συμβίωσης, ενώ και υπέρ της ψήφου του μεταναστών στις τοπικές εκλογές.

Η συντηρητική στροφή είναι σαφής. Μάλιστα ο Γάλλος πρόεδρος δεν απέκλεισε την προσφύ-

γη σε δημοψήφισμα αν τα συνδικάτα μπλοκάρουν την αλλαγή που θέλει να προωθήσει και που προβλέπει ότι ο άνεργος θα χάνει τα επιδομάτα του αν αρνηθεί εργασία που θα του προσφερθεί. Αυτό εξείληξε πολλούς ακόμα και στο κόμμα του.

Στην ίδια συνέντευξη ο Γάλλος πρόεδρος εννοήθηκε και στην υποβολή παιδιών από ζευγάρια του ίδιου φύλου.

Κλίνατε επί... ακροδεξιά

Είναι προφανές ότι οι τόσο συντηρητικές θέσεις αποτελούν προσπάθεια να προσέλκυστο ακροδεξιούς ψηφοφόρους, ώστε να αλλάξει το κλίμα δυσαρρέσκεις σε όλη τη χώρα και να συγκρατήσει την πίεση της δημοκράτησής του, τη στιγμή που το ακροδεξιό Εθνικό Μέτωπο εγκαταλείπει το παραδοσιακό πεδίο μάχης του (ασφάλεια και μεταναστεύση), ενώ οι κεντρώοι είναι βαθιά δυσαρρεστημένοι με την κρίση από την υπερκρίση των χωρών της ευρωζώνης. Ο κεντρώος υποψήφιος πάντως, Μισέλ Μπναιρού, δήλωσε ομολογώντας ότι οι απόψεις του Σαρκοζί δείχνουν ξεκάθαρα πως οι Γάλλοι έχουν να διαλέξουν ανάμεσα σε αντίθετες αξίες, έχουν να διαλέξουν πολιτικά.

Η αναφορά του θεωρείται αχμύ στο στήθος του Σαρκοζί να καλύψει τον υπουργό του των

Εσωτερικών, Κλοντ Γκεάν, ο οποίος δήλωσε ότι «δεν έχουν όλοι οι πολίτες την ίδια αξία» και «πρέπει να προστατεύσουμε τον δικό μας».

Είναι προφανές πως ο Σαρκοζί θεωρεί πλέον ότι η μάχη που θα δώσει είναι ουσιαστικά μόνο απέναντι στον Ολάντ και ετοιμάζεται. Οι δημοσκοπήσεις άλλωστε είναι αποκαλυπτικές. Ο Φρανσουά Ολάντ εξασφαλίζει το μεγαλύτερο ποσοστό προθέσεων ψήφου στον πρώτο γύρο των εκλογών με 32% (+3%), μπροστά από τον Σαρκοζί που παίρνει μόνο 25% (+2). Η Μονίκ Λεπέν, του Εθνικού Μετώπου, χάνει 2 μονάδες σε σχέση με τις προηγούμενες δημοσκοπήσεις της Ipsos και πέφτει στο 16%, ενώ ο Μπναιρού χάνει 1,5 μονάδα και πέφτει στο 12,5%. Η μάχη δεν είναι για ανάμεσα σε 4, αλλά σε δύο. Αλλά τα πράγματα στην Ήλιδα, δημοσκοπήσεις είναι απογοητευτικά για τον Σαρκοζί, γιατί στο δεύτερο γύρο ο Ολάντ συγκεντρώνει 59% τις προθέσεις ψήφου, ενώ ο Σαρκοζί μόλις 41%.

Παρμένει ανοικτό το πότε θα ανακοινώσει επίσημως την υποψηφιότητά του. Οι εκτιμήσεις του γίνονται ότι θα το κάνει την τελευταία εβδομάδα του μήνα. Ωστόσο, να τον αναπληρώσει προεδρικό χρόνο στο ΜΜΕ, έχει άρθρονο τραπεζοκοπικό και ραδιοφωνικό χρόνο για να κάνει εκπομπές ως πρόεδρος της χώρας.